Приложение к постановлению Президиума от 01. 03. 2016 г.

**Положение о фестивале-конкурсе "На лучшую постановку информационно-мотивационной работы "**

**1. Общие положения.**
1.1. Тамбовская областная профсоюзная организация работников народного образования и науки (далее Профсоюз) проводит конкурс среди городских и районных профсоюзных организаций, профсоюзных организаций непосредственного подчинения Профсоюзу "На лучшую постановку информационно-мотивационной работы а" (далее Конкурс).
1.2. Цель Конкурса — активизация работы профсоюзных организаций в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности и мотивационной составляющей деятельности Профсоюза.

**2. Условия проведения.**
2.1. В Конкурсе участвуют как территориальные организации Профсоюза, так и первичные профсоюзные организации.
2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- Лучший информационный стенд профсоюза
- Лучшая профсоюзная печатная продукция (газета, плакат, листовка, буклет и т.д.)
- Лучший профсоюзный интернет-ресурс (сайт, страница в социальных сетях, иной постоянно действующий электронный проект)
- Лучшая творческая находка (видеоролик, песня, презентация, театрализованное представление, агитбригада и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).
2.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано более 3 заявок.
2.4. На Конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 31 декабря текущего года.
2.5. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными организациями.
2.6. Премии Конкурса присуждаются профсоюзным организациям, ярко и убедительно информирующим, с помощью представленных на Конкурс материалов, о действиях профсоюзов по защите интересов трудящихся, а также с учетом общего состояния информационной работы в организации (Приложение 4).
2.7. Представленные на соискание премий в жюри Конкурса документы и копии работ назад не возвращаются.

**3. Порядок проведения.**
3.1. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:
- информационный стенд профсоюза — цветные фотографии стенда в хорошем качестве; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о стенде и порядке его наполнения (место расположения стенда, основные разделы, частота обновления информации и др.)
- печатная продукция профсоюза – образцы продукции (оригиналы); краткая справка о продукции (время создания, тираж, порядок распространения и др.)
- интернет-ресурс профсоюза – ссылка на интернет-ресурс; данные об охвате аудитории (для сайта - количество посетителей в месяц)
- творческие формы подачи информации – на электронном носителе или в виде ссылки (для видео, аудиоматериалов, презентаций и т.д.), оригинал продукции (для других форм); краткая справка о материале (время и цель создания, порядок использования и распространения)
В случае наличия у материалов конкретного автора или авторской группы указываются фамилии, имена, отчества, профсоюзные должности и контактные телефоны.
3.2. К конкурсным материалам прилагается заполненная заявка (приложение 1).
3.3. Все материалы к Конкурсу направляются в адрес Тамбовской областной профсоюзной организации работников народного образования и науки, в случае участия в Конкурсе с материалами в электронной форме (видео, аудио, интернет-ресурсы) можно направлять их, а также приложения 1 и 4 (с отсканированными вариантами подтверждающих документов) по электронному адресу: tmb-obkom@yandex.ru

3.4 В рамках конкурса проводится фестиваль агитбригад профсоюзных организаций «Профсоюзная бригада агитировать нас рада!». Участники фестиваля получат дополнительные баллы в общем зачете (Приложение 2)

**4. Подведение итогов и награждении**
4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри (Приложение 3).
4.2. Жюри конкурса в оценке представленных материалов руководствуется следующими критериями.
- информационный стенд профсоюза;
- печатная продукция профсоюза
- интернет-ресурс профсоюза:
доступность и охват целевой аудитории (0-5 баллов)
информационная насыщенность ресурса (0-5 баллов)
актуальность и важность информации (0-5 баллов)
оперативность размещения информации (0-5 баллов)
соответствие профсоюзной идеологии и профсоюзная идентичность (наличие профсоюзной символики, контактов и т.д.) (0-5 баллов)
эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов)
- творческая находка:
доступность и охват целевой аудитории (0-5 баллов)
актуальность и важность информации (0-5 баллов)
соответствие профсоюзной идеологии (0-5 баллов)
эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов)
новизна и оригинальность подхода (0-5 баллов)
4.3. По итогам Конкурса определяются победители среди профсоюзных организаций в каждой из номинаций.
4.4. Победитель в каждой номинации награждается дипломом и денежной премией.
4.5. Итоги Конкурса подводятся в марте года, следующего за конкурсным, размещаются в газете «Профсоюз образования» и на сайте областной организации
4.6. Торжественное вручение премий и призов проводится на заседании Пленума Тамбовской областной профсоюзной организации работников народного образования и науки
4.7. Участникам конкурса вручаются дипломы Тамбовской областной профсоюзной организации работников народного образования и науки